



**KNUTHENBORG
SAFARIPARK**

DATADRETVET DIGITALISERINGSMEDARBEJDER MED BRUGERREJSEN I FOKUS

Vil du være med til at udvikle en af landets mest besøgte familieattraktioner i en mere digital retning? Knuthenborg Safaripark søger en digitaliseringsmedarbejder, der skal være med til at udvikle og implementere parkens digitale løsninger på et datadrevet grundlag og med brugeren i fokus.

Dine opgaver bliver at:

- analysere og omdanne data til vigtige indsigter, der skal støtte beslutningsgrundlaget for ledelsen samt guide virksomhedens digitale transformation,
- være med til at lægge virksomhedens digitaliseringsstrategi – det handler både om at tilføje digitale elementer til gæstens rejse gennem parken, men også at optimere de systemer, der binder organisationen sammen bag kulissen,
- oversætte forretningens ønsker til funktionaliteter i digitale løsninger og udvikle dem i samarbejde med eksterne udviklere og leverandører,
- styre implementeringen af nye digitale løsninger, drifte, vedligeholde og udvikle parkens website, webshop og billet/bookingsystem herunder fejlrapportering til eksterne udviklere og leverandører,
- levere ugentlige dataudtræk til ledelsen.

Du har:

- minimum tre års relevant erfaring,
- erfaring med implementering af digitale løsninger,
- stærke kompetencer inden for dataanalyse,
- en bred teknisk forståelse og kan skabe overblik over it-infrastruktur og samspillet mellem forskellige systemer,
- en god forståelse for digitale brugerrejser og informationsarkitektur,
- lyst til at arbejde selvstændigt, tage ansvar og agere projektleder men kan samtidig samarbejde med forskellige fagligheder,
- et forandringsparat mindset, arbejder effektivt og bliver ikke slået ud af et dynamisk miljø, hvor behovene skifter.

Du får:

- en helt særlig stilling, der skal være med til at forme fremtidens attraktioner i en mere digital retning, en unik arbejdsplads midt på den Lollandske savanne med frie rammer – her er ikke langt fra tanke til handling,
- en fast stilling med opstart hurtigst muligt, med arbejdsplads i parken og mulighed for 1-2 hjemmearbejdsdage om ugen og samkørsel med kolleger fra København,
- dygtige, ambitiøse og sjove kolleger, der brænder for udvikling af parken,
- plads i den kommercielle afdeling, der står for bl.a. strategi, CSR, kommunikation, markedsføring, it og web. Du refererer til den kommercielle chef, som er en del af den øverste ledelse i parken.

Knuthenborg Safaripark

Knuthenborg er Nordeuropas største safaripark - en hybridpark med fokus på dyrevelfærd, evolution og natur, med alt fra luksus-safaritelte, dinoskov, forlystelser og 1000 vilde dyr. Udviklingen i parken er gået stærkt de seneste år, og det fortsætter den med. Sidste år steg vi fra den 29. til den 7. mest besøgte attraktion i Danmark. Det stiller høje krav til os om bl.a. digitale og datadrevne løsninger. Vil du være med? Send ansøgning, cv og tidligere resultater til ch@knuthenborg.dk hurtigst muligt. Samtaler afholdes løbende. Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte kommerciel chef Camilla Haxgart på tlf. 61134076.