



**KNUTHENBORG  
SAFARIPARK**

## SoMe ansvarlig

### **Elsker du at fange folks opmærksomhed? Så er du måske Knuthenborg Safariparks nye SoMe ansvarlige**

Knuthenborg er Nordeuropas største safaripark – med fokus på dyrevelfærd, evolution og natur, her er alt fra luksus-safaritelte, dinosaurskov, forlystelser og 500 vilde dyr. Udviklingen i parken er gået stærkt de seneste år, og det fortsætter den med. Vi vil i de kommende år have endnu mere fokus på totaloplevelsen af ovenstående mange forskelligartede oplevelser, der alle har evolutionen som fundament.

I tæt samarbejde med marketingchefen er din opgave at inspirere flest mulige gæster til at besøge os. Det gør du først og fremmest ved at skabe spændende, sjovt og lærerigt content fra safariparkens overflødhedshorn af muligheder til Knuthenborgs sociale medier. Du bidrager desuden til brugeroplevelsen på hjemmesiden og formidlingen i safariparken, så det samlet set har den bedst mulige performance.

### **Hvem er du?**

- Vi forestiller os, at du har 1-2 års erfaring som SoMe ansvarlig eller måske går du på sidste år af din bachelor- eller universitetsuddannelse og har haft kommunikationsrelevante studiejobs.
- Du er vant til at tage ansvar for opgaverne og besidder en bred faglig viden indenfor marketing, med hovedfokus på sociale medier, herunder at arbejde med content som video eller grafikker.
- Dine kreative evner og lyst til at prøve dem af er særdeles vigtige, da *story telling* er en afgørende del af arbejdet, hvor du skal kunne omdanne oplevelserne til levende historier.
- Dine personlige egenskaber kommer i spil i en travl dagligdag, hvor vi lægger vægt på godt humør, fleksibilitet, omstillingsparathed og lysten til at skabe resultater.
- Du arbejder selvstændigt, men er lyttende og har stærke samarbejdskompetencer såvel internt som eksternt.
- Erfaring med nyhedsbreve er et plus.




## Opgaver

- Drive trafik til Knuthenborgs SoMe kanaler (pt. IG/FB) med udgangspunkt i godt content og data.
- Egenproduktion af content (billeder og videomateriale), der understreger vores mangeartede tilbud til gæsterne.
- Optimering af vores hjemmesider og bookingsite.
- Give dine gode indspark til vores overordnede marketingkampagner.
- Periodevis kontakt til influencere/presse i såvel Danmark som internationalt. Du skal være flydende i engelsk, og det er et klart plus, hvis du også kan tysk.

Vi er ca. 45 fastansatte og 125 sæsonansatte.

Afdelingen består pt. af to kreative medarbejdere. Vi søger også en Communication Manager til Museum of Evolution, så afdelingen forventes senest ved årsskiftet at bestå af 4 medarbejdere. Vi har højt til loftet, masser af humor og arbejder med gensidig tillid til hinanden og de opgaver, vi udfører i det daglige. Arbejdsstedet er som udgangspunkt i administrationen, Knuthenborg Allé 2, Maribo. Der vil være mulighed for at arbejde fra distancen i løbet af ugen, alt efter behov og aftale. Din daglige reference vil være marketingchefen. Har du yderligere spørgsmål, er du velkommen til at ringe til marketingchef Brian Lindorf Hansen på tlf.nr. 24 46 82 08.



I dagligdagen vil du være i tæt kontakt med de øvrige afdelinger i Knuthenborg for at sikre udvikling af materiale, afholdelse af presse-events, eksekvering af kampagner etc.

Kunne du tænke dig at arbejde med et af Danmarks stærkeste brands og være med til den store udvikling, som Knuthenborg står overfor i de kommende år, så send en kort ansøgning og dit CV via dette link "[søg nu](#)". Der afholdes løbende samtaler, så vi anbefaler, du ikke venter for længe med at sende din ansøgning.

